



Handlingsplan 2011 – 2012 for Norsk Blues Union

1. Hovedmål

Norsk Blues Union (NBU) skal jobbe for å øke kjennskapen til blues og beslektede musikkformer i Norge.

2. Kompetanse / møteplasser

- Videreutvikle Unionsmøte som en årlig kompetansebyggende og sosial møteplass i samarbeid med Norsk Rockforbund.
- Tilrettelegge for andre gode møteplasser.
- Tilrettelegge for samarbeid på tvers av medlemsmassen.

3. Synliggjøring

- Styrke og synliggjøre merkevaren NBU.
- Markedsføre og synliggjøre alle NBUs prosjekter.
- Jobbe for å gjøre NBU, og bluesmusikken generelt, mer synlig i media.
- Bruke og støtte BluesNews i sitt arbeid som medlemsblad for NBU.
- Drifte og oppdatere NBUs hjemmeside.
- Videreutvikle internasjonalt samarbeid.

4. Organisasjonsarbeid

- NBU skal være et naturlig faglig kontaktpunkt for alle medlemsklubber, spillesteder og festivaler.
- NBU skal søke etter nye medlemmer.
- NBU skal ha jevnlig kontakt med medlemmene og bistå de som trenger hjelp.
- NBU skal jobbe for økte driftsmidler og en 100% stilling for daglig leder.

5. Prosjekter

- Gjennomføre Union Bluescup i samarbeid med Notodden Blues Festival og BluesNews. Herunder forberede og gjennomføre finalen under Notodden Blues Festival.
- Booke turné med Union Bluesband, vinneren av Union Bluescup.
- Jobbe for Union Bluesbands deltakelse i IBC i Memphis.
- Samarbeide med European Blues Union og Blues Foundation gjennom NBUs medlemskap i disse.

6. Utvikling

- Stimulere til utvikling av bluesmiljøet
- Videreutvikle markeringen Årets blues arrangør/klubb.
- Være en aktiv pådriver for at det hos medlemmene gjennomføres arrangementer og tiltak rettet mot ungdom.